



# POOL & FITNESS CONTACT

Park Hotel Ai Cappuccini  
Gubbio (PG)

**25-26 marzo 2025**

Partner:

**RIMINIWELLNESS**  
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

🌐 [www.poolfitnesscontact.it](http://www.poolfitnesscontact.it)

# POOL & FITNESS CONTACT

Un nuovo format per far facilitare l'incontro di domanda e offerta nel settore del fitness e della gestione delle piscine



## COME FUNZIONA

In una sala dedicata, un gruppo selezionato di buyers incontrerà un ristretto numero di aziende sellers tramite uno speed-date di incontri one-to-one.



## I BUYERS

Gestori e proprietari di centri natatori e club fitness. La rosa dei buyers è stata selezionata secondo criteri di capacità economico-finanziaria.



## L'AGENDA DI INCONTRI

Ogni seller avrà a disposizione un desk e incontrerà un numero massimo di 18 buyers. Ogni incontro durerà 20 minuti secondo un calendario prefissato.



## COSTO

€1.800+iva per associati  
Assosport/AcquaNET €2.300 per non associati.

✳ Scopri come ottenere uno sconto di €200

# PROGRAMMA

25 MARZO



**ORE 13.00**

**LUNCH DI BENVENUTO E NETWORKING**

**ORE 14.30 - 18.00**

**INCONTRI B2B**



**Sessione di incontri B2B.** Agenda creata su misura sulla base delle preferenze espresse da entrambe le parti.



**ORE 20.00**

**CENA DI NETWORKING**

26 MARZO



**ORE 9.00 - 12.30**

**INCONTRI B2B**

Prosecuzione degli incontri previsti secondo l'agenda personalizzata predisposta per ogni partecipante



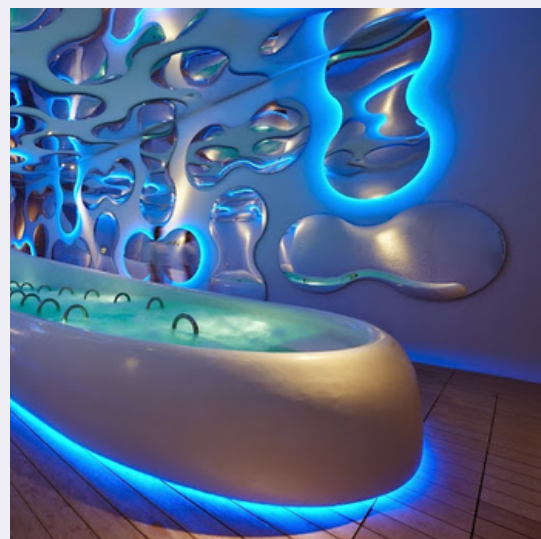
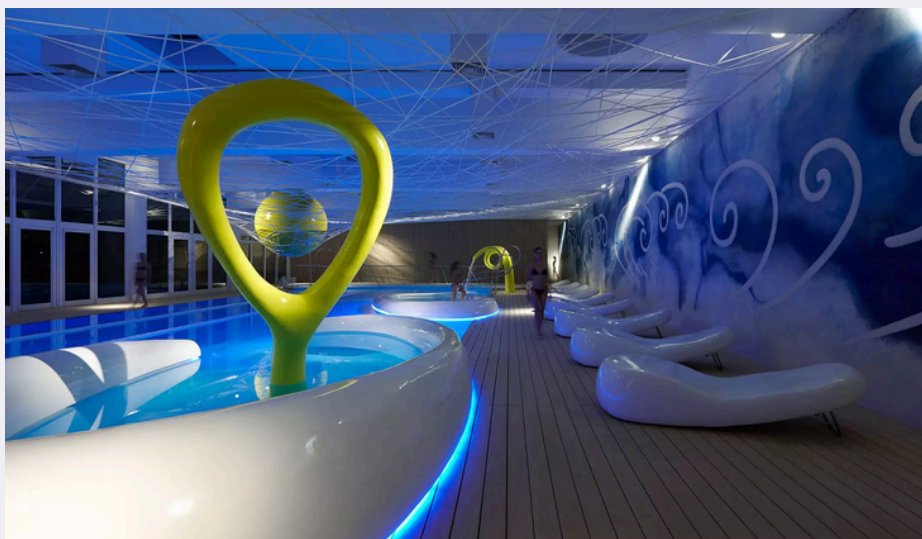
**ORE 12.30 - 14.00**

**PRANZO**

# LA LOCATION.. NON SOLO BUSINESS

Il Park Hotel Ai Cappuccini è un **ex convento** del XVII secolo sapientemente restaurato, che si presenta oggi come un complesso ricettivo in perfetta armonia con l'ambiente circostante, inserito in un **esteso parco con alberi secolari ed un magnifico oliveto.**

All'interno dello spazio "**Cappuccini Wellness & Spa**", si snodano percorsi esclusivi: **l'Oasi del Parco**, la nuova area wellness disegnata da Simone Micheli, **l'Area Spa** e il **Parco Acque.**



# PASSAPAROLA



## LUCA BETTINI

CEO Tecnocomponent srl

*“Abbiamo partecipato alle quattro edizioni sino ad ora realizzate e siamo molto soddisfatti per la qualità del business matching e il clima piacevole e costruttivo che si è creato. Un format dinamico e vincente che ci ha portato ottimi risultati.”*

## ALESSANDRO CROLLA

Resp. HR e Organizzazione Milano Sport

*“Per la nostra realtà, che gestisce 27 impianti, 17 piscine, 2 grandi impianti, Pool&Fitness Contact si è rivelata una manifestazione molto interessante, ricca di spunti da approfondire. Sicuramente un’esperienza da ripetere.”*



# PASSAPAROLA



## ALESSANDRO BERGAMINI

*Resp. Commerciale Menerga Italia*

*"Siamo sempre molto felici di partecipare a Pool&Fitness Contact perchè ogni edizioni si è rivelata interessante. Con il passare del tempo abbiamo visto i frutti dei tanti rapporti avviati qui e non possiamo quindi che darne un giudizio estremamente positivo."*

## DARIO NECCHI

*Direttore Tecnico Orange Turin*

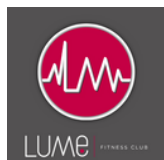
*"Sono molto contento di aver partecipato a questa edizione di Pool&Fitness Contact perchè ho avuto modo di conoscere operatori che non conoscevo e di entrare in empatia e approfondire il discorso con le aziende fornitrici."*



# HANNO CREDUTO IN NOI



# HANNO CREDUTO IN NOI





# I BRAND CHE HANNO PARTECIPATO



# About Us

## Assosport

Associazione Confindustriale che rappresenta i produttori di abbigliamento, calzatura e attrezzatura sportiva.

A beneficio del comparto Assosport sviluppa attività e progetti per la tutela e la valorizzazione della sportindustry italiana in Italia e nel mondo.

## Professione Acqua

Società di consulenza, formazione e progettazione impianti che da 21 anni si occupa solo e soltanto di piscine, organizza numerosi eventi di settore tra cui il Convegno d'Autunno, PISCINA e Pool & Fitness Contact.

## Wbox

Wbox è il portale che racconta, sostiene e facilita l'economia del benessere. Editore di **HA Wellbeing**, da 25 anni si impegna nel divulgare notizie nell'ambito del Pool&Fitness business.

Insieme collaboriamo per costruire un evento che faciliti l'incontro di domanda e offerta del mondo Pool&Fitness.